

Public Speaking

Comunicare efficacemente in dermatologia

N. accreditamento: 142-55854

Procedura per sottoscrivere la partecipazione

Il professionista sanitario che voglia conoscere i dettagli per l'iscrizione al corso può rivolgersi alla Segreteria del Provider (info@springerhealthcare.it) specificando nell'e-mail: nome, cognome, titolo del corso.

Date: 21 e 22 marzo 2013

Sede: Roma, Spazio Zivago – Via dei Cerchi 75 – 00186 Roma

Formazione: Residenziale interattiva

Tipologia evento: Corso di aggiornamento

Ore formative: 13 (6 interattive)

Crediti ECM: 17,8

N. partecipanti: 10

Destinatari: Medici chirurghi, disciplina: dermatologia e venereologia

Responsabili scientifici e Docenti

Prof. Giovanni Pellacani, *Unità Complessa di Dermatologia, Dip. Chirurgie Specialistiche Testa e Collo, Università di Modena e Reggio Emilia*

Dott.ssa Maria Antonietta Savina, *Esperta di comunicazione scientifica*

Tutor: Irene Morrione, formatrice

Obiettivi formativi scientifici dell'evento:

Il corso si propone di favorire una comunicazione scientifica per veicolare tra pari le conoscenze scientifiche sulla psoriasi e le esperienze cliniche nella gestione del paziente affetto.

Obiettivo formativo di riferimento:

La comunicazione efficace, la privacy e il consenso informato.

Acquisizione competenze di processo:

Competenze utili a favorire lo scambio di esperienze cliniche e di conoscenze scientifiche tra specialisti sul tema della psoriasi, per una migliore interazione e collaborazione nell'ambito del teamwork clinico e scientifico.

Sponsor commerciale: LEO PHARMA S.P.A.

Questa attività è stata predisposta, in accordo con le regole indicate dalla Commissione Nazionale ECM, da Springer Healthcare Italia s.r.l. in collaborazione con Irene Biagioli - P.C.O.; studio A di Alberto Acerbi & C; Zivago srl; Tiki Grafica. Springer Healthcare Italia s.r.l. è stata accreditata dalla Commissione Nazionale ECM (numero di accreditamento: 142; data di accreditamento: 29-09-2010; data scadenza: 28-09-2012*) a fornire programmi di formazione continua per tutte le professioni. Springer Healthcare Italia s.r.l. si assume la responsabilità per i contenuti, la qualità e la correttezza etica di questa attività ECM.

*[...] l'accREDITAMENTO provvisorio resta comunque valido fino all'apposita comunicazione delle Segreteria ECM di abilitazione della domanda di accreditamento standard [...]” Comunicato Agenas del 02-10-2012.

Razionale e obiettivi

La psoriasi è una malattia infiammatoria cronica immuno-mediata, a manifestazione prevalentemente cutanea, che colpisce circa il 2% della popolazione mondiale (con una prevalenza più elevata nell'Europa settentrionale), ha un impatto significativo sulla salute e sulla qualità di vita del paziente ed è associata a un carico economico rilevante per la società. La complessità di questa patologia e i progressi della ricerca degli ultimi anni, che hanno permesso l'introduzione di nuove tecniche di diagnosi e nuove terapie, richiedono allo specialista un continuo aggiornamento e uno scambio di conoscenze ed esperienze cliniche con gli altri specialisti, principalmente nel contesto della organizzazione sanitaria nella quale lo specialista opera. La condivisione di dati ed esperienze con i pari, quando possibile anche tramite la presentazione (ed eventuale successiva pubblicazione) di dati derivanti dalle osservazioni cliniche permette di accrescere le conoscenze condivise e nel contempo ha ricadute sulla pratica professionale del singolo medico e dell'equipe, favorendo una migliore applicazione della medicina basata sulle evidenze. Un'efficace comunicazione scientifica è uno strumento importante per attivare questo percorso. L'esigenza formativa riguardo a tematiche che correlino l'attività scientifica e la pratica clinica è emersa anche nella rilevazione dei fabbisogni dei medici effettuata annualmente dal provider. L'individuazione dei medici dermatologi, quali destinatari di questa iniziativa, deriva da alcune considerazioni già presentate su aspetti quali la complessità della malattia, l'evoluzione dei trattamenti, l'importanza della condivisione con i pari di conoscenze scientifiche ed esperienze cliniche.

Sulla base delle considerazioni precedenti, il corso, della durata di due giorni, propone una formazione teorico-pratica volta a organizzare, condividere e in particolare presentare le conoscenze scientifiche e le esperienze riguardanti la psoriasi, attraverso:

- l'approfondimento di contenuti scientifici
- l'orientamento ad affinare le capacità di comunicazione in pubblico sul tema della psoriasi e l'implementazione di conoscenze pratiche, di regole e strumenti per una comunicazione efficace e produttiva nell'interscambio relazionale
- lo sviluppo attenzione ai contenuti scientifici presentati, attraverso l'instaurazione di un rapporto positivo con l'uditorio.

Percorso formativo

Il percorso di formazione si svolgerà su due giornate e si aprirà con un breve test di ingresso. Il metodo didattico è basato su: *sessioni frontali*, *sessioni interattive* con ampi spazi dedicati alla discussione e al dibattito, *sessioni di formazione esperienziale*, *simulazioni e role play*. Il lavoro svolto in sottogruppi sarà finalizzato alla progettazione, costruzione, facilitazione di una riunione e gestione delle obiezioni in tema di psoriasi e gestione clinica del paziente affetto. Il docente specialista dermatologo presenterà una relazione finalizzata all'approfondimento dei contenuti scientifici e alla loro correlazione con l'attività clinica. Il secondo docente si occuperà degli aspetti di comunicazione scientifica, sarà coadiuvato dai tutor e avrà il supporto, nelle sessioni di formazione esperienziale, di formatori.

Le modalità di svolgimento dell'attività interattiva prevedono l'invio del materiale propedeutico al corso a tutti i partecipanti. Tale materiale è rappresentato da uno *slide kit* validato dal responsabile scientifico del corso. Lo *slide kit* è costituito da una raccolta di diapositive, che abbraccia tutti gli argomenti scientifici che verranno trattati. Durante l'evento i partecipanti verranno coinvolti in sessioni didattiche interattive caratterizzate dal coinvolgimento diretto. Le ore di attività interattiva prevista sono 6 (sei). A ciascun partecipante verrà assegnato, in modo casuale, il titolo di una relazione. Nella sessione "*workshop*" i partecipanti saranno suddivisi in sottogruppi, in aule separate per la preparazione finale e messa a punto della propria presentazione; nella sessione "*role play*" ciascun partecipante illustrerà la propria presentazione, che sarà videoregistrata e, dopo il corso, gli sarà inviata su CD.

Al termine delle relazioni verrà fornito un breve feedback individuale sull'efficacia della comunicazione in pubblico e sulla gestione delle fasi critiche (obiezioni ecc.). La scheda di feedback prevede una

valutazione globale (“positiva” o “negativa”), che farà parte della verifica dell’apprendimento per l’attribuzione dei crediti ECM, costituita principalmente da un questionario di 3 domande/credito ECM a risposta quadrupla, una sola delle quali corretta, con soglia di superamento del 75%. Prima della conclusione dei lavori, il questionario ECM sarà analizzato e discusso dai docenti con i partecipanti.

Programma scientifico

21 Marzo 2013		
10:00-10:45	Registrazione e benvenuto	D. Zimmaro
10:45-11:15	Introduzione, programma e obiettivi dell’incontro	M. A. Savina,
11:15-12:30	Psoriasi: Comunicare efficacemente i dati	G Pellacani
12:30-13:00	Discussione	G. Pellacani M. A. Savina
13:00-14:00	Pranzo	
14:00-15:15	Modalità di presentazione efficace dei contenuti scientifici e clinici: come interessare e coinvolgere l’uditorio	M. A. Savina Irene Morrione
15:15-16:00	Aspetti emotivi che facilitano o ostacolano la presentazione dei dati scientifici e clinici	M. A. Savina Irene Morrione
16:00-16:15	Coffee Break	
16:15-16:45	Chiavi logiche da applicare alla gestione dei momenti critici nella comunicazione scientifica	M. A. Savina Irene Morrione
16:45-17:15	Strategie per migliorare il controllo di sé nelle presentazioni scientifiche	M. A. Savina Irene Morrione
17:15-18:45	Strumenti e metodologia in pillole: farsi sentire e farsi capire nella comunicazione scientifica* <i>(Formazione esperienziale – sessione di formazione caratterizzata dal coinvolgimento dei partecipanti attraverso lo svolgimento di giochi di ruolo, dialoghi interattivi e presentazioni in pubblico di tematiche scientifiche e cliniche)</i>	M. A. Savina
18:45-19:15	Chiusura dei lavori	MA Savina

22 Marzo 2013		
08:15-08:30	Apertura e sintesi dei lavori del giorno precedente	M. A. Savina
08:30-09:30	Workshop: organizzazione di una presentazione di dati scientifici*	M. A. Savina Irene Morrione
09:30-11:00	Role Play: presentazioni individuali sul tema della psoriasi*	M. A. Savina Irene Morrione
11:00-11:15	Coffee Break	
11:15-13:30	Role Play: presentazioni individuali sul tema della psoriasi*	M. A. Savina Irene Morrione
13:30-14:30	Pranzo	
14:30-15:30	Attività clinica e scientifica in dermatologia: debriefing e open discussion	M. A. Savina Irene Morrione
15:30-15:45	Test ECM	
15:45-16:30	Discussione del test di verifica dell'apprendimento e chiusura dei lavori	MA Savina

Contatti

Segreteria ECM e Supporto tecnico funzionale:

Rosa Parrella, Springer Healthcare Italia s.r.l. via Decembrio 28, 20135 Milano

Tel. 024234562

Orari: lunedì-venerdì, ore 9-13 e 14-18

e-mail: info@springerhealthcare.it