

Springer Healthcare è leader nel settore delle comunicazioni e della formazione in campo medico

Con oltre 40 anni di esperienza nel settore farmaceutico, siamo specializzati nello sviluppo di contenuti innovativi e soluzioni per la comunicazione che includono comunicazioni scientifiche, educazione in campo medico, programmi di marketing promozionale, materiali informativi per i clinici e i pazienti, servizi di informazione medica indipendente e formazione per il reparto vendite nel settore pharma. Forniamo contenuti personalizzati utilizzando soluzioni digitali innovative quali siti web e app in grado di soddisfare le esigenze specifiche e gli obiettivi di ciascuno dei nostri clienti.

Presenza globale

Con oltre 350 dipendenti in oltre 20 uffici in tutto il mondo, una solida tradizione di conoscenza e competenza e una speciale importanza globale. I nostri team dedicati sono in grado di produrre contenuti personalizzati per massimizzare il raggiungimento del target di riferimento.

Contenuti di prestigio

Springer Healthcare offre contenuti di qualità su misura per le esigenze dei nostri clienti attraverso prodotti e servizi innovativi. Il nostro lavoro unisce le competenze di un'agenzia di comunicazione medico-scientifica con la tradizione di un editore scientifico di grande prestigio.

Il partner perfetto

Con la nostra capacità di coprire tutte le fasi del ciclo di vita di un prodotto, Springer Healthcare è il partner perfetto per le pubblicazioni scientifiche, le comunicazioni mediche, e la formazione medica per i nostri clienti. Il nostro lavoro è contraddistinto dalla solida tradizione, grande esperienza e capacità di sviluppare soluzioni innovative e flessibili.

www.springerhealthcare.it

Digital Communications

Soluzioni innovative in grado di coinvolgere e informare il vostro target di riferimento



Soluzioni digitali innovative

Gli strumenti digitali sono diventati un elemento fondante per la formazione dei clinici. Springer Healthcare Communications tiene conto del fatto che le necessità e le aspettative del target che utilizza l'informazione digitale differiscono da quelle di chi accede alle informazioni attraverso i mezzi tradizionali. I nostri editor, medical writer e progettisti sono altamente qualificati ed esperti nello sviluppo di soluzioni non solo in grado di catturare l'attenzione, ma realizzate e presentate in modo da essere coinvolgenti ed intuitive per gli utenti.

Grazie alla combinazione di un solido know-how clinico e tecnologie digitali all'avanguardia, Springer Healthcare Communications crea soluzioni personalizzate intuitive che soddisfano le esigenze del vostro target di riferimento. I nostri siti sono ottimizzati per dispositivi mobili, e le nostre applicazioni sono fruibili da piattaforme differenti, in modo da garantire il raggiungimento di un ampio numero di utenti, anche mentre sono in viaggio.

Siti web

Lo sviluppo dei contenuti è a cura della redazione interna Springer (composta da 8 persone, di cui 3 medici e 3 dottorati in discipline scientifiche/biomediche), con il supporto esterno di consulenti specializzati per molteplici aree terapeutiche o tematiche specifiche. Alcuni esempi (la lista non è esaustiva):

www.medicoggi.it

rivista online indipendente che accetta contributi sponsorizzati

www.mdct.net

con il contributo incondizionato di Bracco (Radiologia)

www.hypermap.it

con il contributo incondizionato di Malesci (Ipertensione)

www.vivacity.eu.com

con il contributo incondizionato di Genzyme (Malattie rare)

www.infezionifungine.com

con il contributo incondizionato di MSD

www.moltenifarma.it

sito istituzionale Molteni

www.kardiologie.org

sito con il contributo di Bayer casa madre

App informatore vs medico e medico vs paziente

Contenuti ad hoc per gli informatori durante i loro incontri con i medici, ad esempio:

- News molto brevi tratte dai principali congressi nazionali e internazionali per una o più aree terapeutiche/molecole tratte dalla letteratura Springer e/o agenzie di stampa/altre fonti, con possibilità di aggiornamenti periodici con frequenza modulabile con elaborazione di contenuti originali ed elementi interattivi
- Strumenti esplicativi di algoritmi diagnostico-terapeutici complessi

Strumenti che i medici possono utilizzare nella relazione con i pazienti:

- Tool di supporto per personalizzare la terapia
- Simulatore di calcolo di rischio basato su algoritmi validati in letteratura
- Cartella clinica interattiva
- Diari per il paziente/tool di supporto all'aderenza terapeutica
- Tool di apprendimento per approcci terapeutici innovativi
- Strumenti esplicativi di algoritmi diagnostico-terapeutici complessi

