



## **COMUNICARE 4.0: PUBLIC SPEAKING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER MEDICI E OPERATORI SANITARI**

*3 LUGLIO 2024 - 10.30-18.30*

*Springer Healthcare Italia, Via Pier Candido Decembrio 28, 20137 Milano*

**La comunicazione efficace è un'abilità fondamentale in ambito sanitario.**

**Non sempre si ha la possibilità o il tempo di creare contenuti che siano adeguati al contesto e all'audience di riferimento.**

**Il Public Speaking e la gestione di situazioni di conflitto sono soft skills complementari che vanno arricchite grazie a contenuti rilevanti che l'Intelligenza Artificiale può aiutare a creare e/o migliorare in poco tempo.**

## **ATTIVITÀ PRE-CORSO**

- Survey online per identificare le esigenze specifiche dei partecipanti in base al loro ruolo (medico, ricercatore, operatore sanitario, altro).
- Ai partecipanti sarà chiesto di sottomettere un caso di studio reale in cui una comunicazione inefficace ha avuto un impatto negativo sul paziente o sul team sanitario o che ha causato un conflitto, ad esempio con un caregiver.

## **PUBLIC SPEAKING**

- Esercitazioni pratiche basate su linee guida teoriche di public speaking
- Approfondimento: simulazione di presentazione di un caso di studio, con feedback personalizzato dall'esperto di public speaking e dall'audience dei partecipanti
- Eventuale registrazione di presentazioni al fine di fornire ai partecipanti feedback personalizzati sul video.
- Opzionale: analizzare la presentazione di un medico rinomato (TEDMED o affini) a una conferenza, identificando le strategie vincenti utilizzate.

## **GESTIONE DEI CONFLITTI**

- Role-play in cui i partecipanti simulano un conflitto tra membri di un team sanitario, con l'obiettivo di trovare una soluzione collaborativa.
- Discussione su scenari di conflitto reali o casi studio come parte della formazione (anche sulla base del feedback raccolto nella survey pre-corso)

## **PUBLIC SPEAKING E GESTIONE DEI CONFLITTI CON IL SUPPORTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

- Come utilizzare uno o più Large Language Models (oltre a ChatGPT) per generare script di presentazioni personalizzati in base alle esigenze specifiche dei partecipanti.
- Simulare scenari complessi di presentazione/interazione con terze parti (setting congressuale molto ampio, cerchia ristretta di partecipanti, one-to-one)

## **PRESENTARE IN PUBBLICO A CONGRESSI/EVENTI**

- Come creare empatia con l'audience: contatto visivo, postura e prossemica
- Respirazione, diaframma, proiezione e modulazione della voce
- Come gestire l'ansia e gli imprevisti (provocazioni, stalker, etc)
- Ottimizzazione dei tempi

## CREAZIONE, DIFFUSIONE E PROMOZIONE DI VIDEO CON AI

- Come creare e condividere un video e come promuoverlo
- Come condividere e promuovere il proprio video attraverso LinkedIn
- Come creare il proprio avatar, addestrarlo e farlo parlare per te (Heygen)
- Come clonarsi la voce in qualsiasi lingua (Rask)
- Implementare Captions per arricchire i video per la promozione/condivisione delle proprie attività/contenuti attraverso altri social networks (Instagram, TikTok, Youtube)
- SEO, hashtags e emoji per valorizzare il proprio contenuto video
- Imparare a utilizzare Canva per creare infografiche che supportano le presentazioni.
- Esplorare Tome.app per progettare slide accattivanti e professionali.



### ELIANA CASERIO

Eliana Caserio è Public Speaking trainer e Speaker Coach, aiuta persone, aziende e organizzazioni a costruire narrazioni coinvolgenti e potenziare la loro capacità di esprimersi in pubblico.

Collabora inoltre come Speaker Coach in numerosi eventi TEDx in Italia.

La sua passione per il parlare in pubblico l'ha portata a vincere numerose competizioni italiane ed europee di public speaking.

Da sempre affascinata dal linguaggio e appassionata di comunicazione, crede fermamente che ogni persona abbia un messaggio e una voce che meritino di essere espressi.



EMPOWER YOUR PRESENCE

### ALESSANDRO GALLO



Alessandro Gallo è in Springer dal 2005, con ruoli direzionali dal 2011. È Direttore Generale dal 2013. Impegnato nel settore dell'editoria scientifica da circa 25 anni, ha maturato esperienze professionali e di studio in Francia e Regno Unito. Ha conseguito il Master in Clinical Trials della London School of Hygiene & Tropical Medicine. Oltre alle sue attività manageriali, si occupa anche di medical writing, medical communications e medical education avendo interazioni continue sul campo con autori e ricercatori anche per attività formative residenziali e online. Lavora quotidianamente in inglese, francese e spagnolo.



## SCHEMA DI ISCRIZIONE AL CORSO

**COMUNICARE 4.0:  
PUBLIC SPEAKING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE  
PER MEDICI E OPERATORI SANITARI**

3 luglio 2024 - 10.30-18.30

Springer Healthcare Italia, Via Pier Candido Decembrio 28, 20137 Milano

*L'iscrizione al corso è a numero chiuso.**Si conferirà priorità di accesso al corso agli iscritti che si saranno registrati per primi.**Da completare in ogni sua parte in stampatello e restituire all'indirizzo e-mail:***shcmilan@springer.com***I campi contrassegnati con \* sono obbligatori.***\*Nome:** \_\_\_\_\_ **\*Cognome:** \_\_\_\_\_

Istituzione/ente di appartenenza: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_ Città: \_\_\_\_\_ Prov.: \_\_\_\_\_

Cell.: \_\_\_\_\_ **\*E-mail:** \_\_\_\_\_**\*CODICE FISCALE:** \_\_\_\_\_**\*PARTITA IVA (laddove presente)** \_\_\_\_\_**\*Professione:** \_\_\_\_\_

Specializzazione: \_\_\_\_\_

Luogo e Data di Nascita: \_\_\_\_\_

**Autorizzazione al trattamento dei dati personali per l'iscrizione al corso**

Nel rispetto delle normative vigenti del GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati), informiamo che il trattamento dei dati personali forniti per l'iscrizione al corso sarà effettuato da Springer Healthcare Italia SRL, titolare del trattamento, con sede legale a Milano, Via Decembrio n. 28, C.F. e P.IVA 07103410960, PEC: [springerhealthcare@legalmail.it](mailto:springerhealthcare@legalmail.it)

I dati personali raccolti saranno utilizzati esclusivamente per le attività inerenti la gestione e la fatturazione del corso. Questo includerà comunicazioni relative alle attività didattiche, l'invio di materiale informativo e survey pre e post corso. Springer Healthcare Italia assicura che i dati saranno trattati nel rispetto della riservatezza e della sicurezza, conformemente alle disposizioni legislative del GDPR.

I partecipanti hanno il diritto di accedere ai propri dati, richiedere la loro correzione, cancellazione o limitazione del trattamento, così come di opporsi al trattamento stesso, secondo le modalità previste dalla normativa vigente. Per maggiori informazioni <https://springerhealthcare.it/privacy/>

Luogo: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

### Iscrizione al Corso:

- dipendenti e consulenti di aziende farmaceutiche e di dispositivi medici € 850 + IVA
- dipendenti di aziende private € 550 + IVA
- dipendenti di enti pubblici € 350 + IVA

### L'iscrizione include:

- partecipazione al corso ■ materiale didattico ■ attestato di frequenza ■ accesso a 1 eBook FAD ECM (10 crediti formativi) ■ una copia cartacea del libro Words of Science – Documentazione Scientifica ■ un pranzo e due coffee break il giorno del corso

### Modalità di Pagamento:

- Bonifico su emissione fattura dopo invio modulo compilato per accettazione
- CAUSALE: Nome e Cognome del Partecipante - Iscrizione Corso Comunicare 4.0 - 3 luglio 2024

## IMPORTANTE

- ⇒ SPRINGER HEALTHCARE, A SEGUITO DELLA RICEZIONE DELLA PRESENTE SCHEDA DI ISCRIZIONE, EMETTERÀ UNA FATTURA A SUO FAVORE A FRONTE DELLA QUALE POTRÀ ESSERE EFFETTUARE IL BONIFICO ENTRO LA DATA RIPORTATA SUL DOCUMENTO (LE MODALITÀ DI PAGAMENTO SARANNO INDICATE IN FATTURA).
- ⇒ UNA VOLTA EFFETTUATO IL PAGAMENTO INVIARE COPIA DELLA DISTINTA DI BONIFICO VIA E-MAIL ALL'INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA DELLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA [shcmilan@springer.com](mailto:shcmilan@springer.com)
- ⇒ SI RACCOMANDA DI EFFETTUARE IL BONIFICO SOLO DOPO LA RICEZIONE DELLA FATTURA DA PARTE DI SPRINGER HEALTHCARE.
- ⇒ ATTENZIONE: L'ISCRIZIONE AL CORSO NON VERRÀ CONSIDERATA VALIDA SE NON SI PROVVEDERÀ AD EFFETTUARE IL PAGAMENTO AL PIÙ TARDI ENTRO 10 GIORNI LAVORATIVI DAL CORSO.
- ⇒ TUTTE LE SPESE DI BONIFICO BANCARIO SONO A CARICO DELL'ORDINANTE, LA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DOVRÀ RICEVERE L'IMPORTO TOTALE RICHIESTO PER L'ISCRIZIONE SENZA LA DETRAZIONE DELLE SPESE BANCARIE.
- ⇒ LA QUOTA DI ISCRIZIONE AL CORSO NON È RIMBORSABILE. IN CASO DI DISDETTA, LA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA PROVVEDERÀ A SEGNALARE DATE PER UN NUOVO EVENTO, LADDOVE DISPONIBILE.